

# Estrategiaweb.com

ISBN 950-9681-93-8

## Tabla de contenidos

Introducción

I. La era del conocimiento  
Perdido en Internet

II. Factores clave de éxito en Internet

1. Cultura del equipo  
Intranet y Extranet

2. Ubicación  
Formas de acceso a un sitio web  
Atributos que debe poseer un dominio  
La supremacía del punto com  
El dominio genérico eminente  
El caso Procter & Gamble (pg.com)

3. Servicios  
El caso yahoo.com

4. Contenidos

5. Imagen de marca

6. Estética, lay-out, originalidad

7. Promoción, marketing por e-mail, relaciones públicas  
El caso amazon.com

8. Velocidad

9. Confiabilidad

10. Comunidad

III. Desarrollo estratégico del negocio en Internet

1. Análisis externo  
Análisis del consumidor  
Análisis competitivo  
Benchmarking  
Análisis del sector  
Análisis del entorno  
Tecnología  
Marco legal  
Economía  
Cultura  
Oportunidades y amenazas

2. Análisis interno  
Organización y cultura  
El caso dell.com  
Análisis de la performance  
Problemas estratégicos  
Tecnología  
Análisis económico y financiero  
Fuerzas y debilidades

3. Definición de la misión de la empresa  
Estrategias genéricas en Internet

Liderar la categoría  
Foco o segmentación  
Curva de adopción Gartner de Internet  
E-commerce

4. Plan de negocio

5. Implementación y control

IV. El futuro de Internet

Glosario

Sitios de Interés

Bibliografía