

5472 - -

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	3
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	5
<b>NOTA A LA SEGUNDA EDICIÓN</b> .....	7
<b>PRÓLOGOS</b> .....	9
<b>LECTURA PARA ORIENTARSE</b> .....	15
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN</b> .....	17
<b>CAPÍTULO 2. EL CONCEPTO GENÉRICO DE INNOVACIÓN Y ALGUNAS OBVIIDADES</b> .....	31
<b>CAPÍTULO 3. INNOVACIÓN EMPRESARIAL</b> .....	45
▪ EL CONCEPTO DE EMPRESA.....	47
▪ FACTORES COMPROMISARIOS DEL ÉXITO EMPRESARIAL	52
▪ COMPONENTES DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL.....	65
▪ MODELOS DE NEGOCIO .....	68
▪ INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO .....	83
▪ MÍTICA DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL.EL EMPRENDEDOR.....	87
▪ EL MODELO DE LA TRIPLE HÉLICE .....	94
<b>CAPÍTULO 4. EL CUARTO RETO: CREAR UNA EMPRESA</b>	97
▪ ALGUNAS DIFICULTADES PARA SER EMPRENDEDOR.....	102
▪ ALGUNAS RAZONES PARA CREAR EMPRESAS .....	110
▪ UN PLAN DE EMPRESA.....	112

▪ EL PLAN DE EMPRESA INVERSO .....	116
<b>LECTURA PARA TOMAR IMPULSO .....</b>	<b>123</b>
<b>ANEXO: GLOSARIO, SIGLARIO Y NOTAS.....</b>	<b>125</b>
<b>FUENTES.....</b>	<b>167</b>