

SUMARIO

Reconocimiento	7
Prólogo a la segunda edición	9
Del equipo editorial	13
LA EMPRESA MAGNÉTICA	15
Participar no implica compromiso.	
EL PODER DE UNA IDEA-FUERZA	29
EL PODER DE UNA IDEA-SIMPLE	41
El abuso del dinero y el poder.	
FACTORES DE EXPULSIÓN:	
LA EMPRESA EMBRUTECEDORA	49
Sección reclamos: toda la empresa	
Descubrir la tarea: motivación.	
¿Cuántos somos?	
Hablar de lo que duele.	
Trabajo de reflexión grupal.	
El arte de sufrir inútilmente.	
El corcho.	
El mando obeso.	

LA DECISIÓN CREATIVA	71
¿Dónde está el talento?	
¿Cómo bajar costos?	
Decálogo de la conducción ineficaz.	
¿Cómo desaparecer del planeta?	
El poder de la palabra.	
LA REVOLUCIÓN DE LOS CLIENTES	83
Una orquesta no se forma sumando ejecutantes.	
Parasitología empresarial.	
RIESGOS DE LA INNOVACIÓN	91
Ninguna empresa telegráfica inventó el teléfono.	
FACTORES DE ATRACCIÓN: LA RESOLUCIÓN CREATIVA DE LOS CONFLICTOS	97
Mediación: el camino para ganar-ganar.	
El arte de la guerra.	
LA EMPRESA DEFENDIDA POR SUS HOMBRES	107
Saber elegir.	
Las pantuflas creativas.	
EL FUTURO DE SU EMPRESA	113