

# Contenido

INTRODUCCIÓN

	Introducción	x1
1	Algunas ideas sobre los hábitos y el funcionamiento de la mente creativa	1
2	Canalización del caudal creativo	19
3	Cómo contratar y evaluar a una persona con talento creativo... y cómo despedirla	43
4	Cómo ser un juez creativo	63
5	Venta y compra de una idea	97
6	Investigación: cuándo puede ayudar... y cuándo no puede hacerlo	135
7	Cosas importantes que hubiera querido decir antes	159
	Índice	183