

MediPharm. Tratado de Medicina Farmacéutica

Gonzalo Hernández Herrero

ISBN 9788498350104

SECCIÓN I

El medicamento y la industria farmacéutica

Capítulo 1

El medicamento y su entorno legal

Capítulo 2

La industria farmacéutica en España

Capítulo 3

El sistema de patentes.

Patentes de productos farmacéuticos

Capítulo 4

Responsabilidad social

SECCIÓN II

Conceptos básicos en farmacología, galénica y toxicología

Capítulo 5

Mecanismos generales de acción de los fármacos

Capítulo 6

Farmacocinética: absorción, distribución y eliminación

Capítulo 7

Factores fisiológicos que condicionan la respuesta a los fármacos

Capítulo 8

Factores patológicos que condicionan la respuesta a los fármacos

Capítulo 9

Conceptos básicos de farmacia galénica

Capítulo 10

Formas farmacéuticas innovadoras y formas de liberación sostenida

Capítulo 11

Análisis y control de medicamentos. Su trascendencia en el ciclo de vida de un fármaco.

Capítulo 12

Toxicología general, básica y clínica del medicamento.

SECCIÓN III

Desarrollo clínico de medicamentos

Capítulo 13

Estructuras estables de investigación cooperativa sanitaria

Capítulo 14

Ciclo de vida de los medicamentos

Capítulo 15

Ética en la investigación clínica

Capítulo 16

Regulación europea y nacional en investigación clínica

Capítulo 17

El ensayo clínico y sus tipos

Capítulo 18

Documentos esenciales para el desarrollo de un ensayo clínico

Capítulo 19

Unidades de fase I

Capítulo 20

Proyectos de investigación en atención primaria

Capítulo 21

Investigación clínica en oncología médica

Capítulo 22

Investigación clínica con productos biotecnológicos y

Capítulo 23

Investigación clínica en pediatría

Capítulo 24
Genética e investigación clínica con fármacos
Capítulo 25
Estudios observacionales con medicamentos

SECCIÓN IV

Gestión de ensayos clínicos

Capítulo 26
El promotor, el investigador y el paciente
Capítulo 27
Proceso de autorización de un ensayo clínico
Capítulo 28
Comité Ético de Investigación Clínica: evaluación del protocolo
Capítulo 29
Fundaciones para la investigación biomédica en los hospitales españoles
Capítulo 30
Procedimientos Operativos Estándar (SOP)
Capítulo 31
Monitorización del ensayo clínico
Capítulo 32
Gestión del medicamento en ensayo clínico
Capítulo 33
Documentación y archivo del ensayo
Capítulo 34
Nuevas tecnologías en investigación clínica: etrials
Capítulo 35
Gestión del ensayo clínico (Study Management). Métricas en investigación clínica.
Capítulo 36
Auditorías de buena práctica clínica
Capítulo 37
Gestión de datos clínicos
Capítulo 38
Estadística aplicada a la investigación clínica
Capítulo 39
Comunicación científica: cómo escribir un artículo científico

SECCIÓN V

Comercialización de un medicamento: registro, farmacoeconomía y farmacovigilancia.

Capítulo 40
Estructura y funciones en registro de un medicamento de las agencias regulatorias (FDA, EMEA Y AEMPS)
Capítulo 41
El registro de un nuevo medicamento en Europa
Capítulo 42
Elaboración de informes de experto
Capítulo 43
Medicamentos de prescripción. Tipos y condiciones de reembolso
Capítulo 44
Medicamentos huérfanos
Capítulo 45
Medicamentos genéricos. Requisitos para su comercialización
Capítulo 46
Medicamentos de consejo farmacéutico: EFP y OTC
Capítulo 47
Investigación de resultados en salud y farmacoeconomía
Capítulo 48
Documentación y proceso de autorización del precio y reembolso de un medicamento
Capítulo 49
Selección y financiación de medicamentos
Capítulo 50

La farmacovigilancia en España

Capítulo 51

Seguridad de un medicamento

Capítulo 52

Interacciones farmacológicas

Capítulo 53

Farmacoepidemiología

SECCIÓN VI

El uso racional del medicamento

Capítulo 54

Lectura e interpretación de la literatura científica

Capítulo 55

La medicina basada en la evidencia y la práctica médica

Capítulo 56

Procesos asistenciales y guías de práctica clínica

Capítulo 57

Guías terapéuticas. Criterios para su desarrollo

Capítulo 58

Economía de la salud

Capítulo 59

Evaluación económica de tecnologías sanitarias

Capítulo 60

El valor terapéutico y económico del medicamento

Capítulo 61

El valor económico de la innovación. La sostenibilidad del sistema

Capítulo 62

Centros de información del medicamento

SECCIÓN VII

Plan de producto y gestión del conocimiento científico

Capítulo 63

Plan clínico

Capítulo 64

Gestión del conocimiento de un medicamento

Capítulo 65

Investigación de mercado

Capítulo 66

Plan de marketing

Capítulo 67

La formación de delegados de visita médica, mensaje científico y revisión de materiales promocionales

Capítulo 68

La autorregulación en la industria farmacéutica

Capítulo 69

Información científica en medios de comunicación