

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

ALUMNOS QUE LEEN PERO NO COMPRENDEN. ¿CÓMO AYUDARLOS? .....	15
---	----

## CAPÍTULO 1

### ¿CÓMO COMPRENDEMOS UN TEXTO ESCRITO?

1. Un modelo cognitivo de comprensión lingüística .....	18
2. El texto y su representación mental ¿Qué procesos y subprocesos cognitivos realizamos al leer? .....	19
2.1. El procesador perceptual .....	20
2.2. El procesador lingüístico .....	20
2.3. El sistema de memoria .....	21
2.4. El sistema de control .....	24
3. ¿Qué son las estrategias discursivas? .....	24
4. Modelo de texto base y modelo de situación .....	25
4.1. Estrategias para la construcción del modelo de texto base .....	26
4.2. Estrategias para la construcción del modelo de situación .....	30
5. ¿Cómo evaluamos el proceso de comprensión textual? .....	32
5.1. Un modelo de evaluación de la lectura .....	32
5.2. Propuesta de un instrumento de evaluación .....	32
6. ¿Cómo optimizamos el desarrollo de estrategias de comprensión textual? ..	36
7. Bibliografía .....	36

## CAPÍTULO 2

### ESTRATEGIAS INFERENCIALES. UN PASAPORTE SEGURO HACIA LA COMPRESIÓN LECTORA

1. La comprensión lectora, una problemática compartida .....	40
2. La comprensión lectora y el modelo de van Dijk y Kintsch .....	41
3. Las estrategias inferenciales .....	42
4. El rol de las preguntas en el desarrollo de estrategias inferenciales .....	49

5. Hacia una taxonomía de las estrategias inferenciales . . . . .	50
5.1. Taxonomía de las estrategias inferenciales según Nicholas y Trabasso . .	50
5.2. Taxonomía de las estrategias inferenciales según van Dijk y Kintsch . .	52
6. Otro modelo inferencial: Sperber y Wilson . . . . .	52
7. Hacia un encuentro de modelos y taxonomías . . . . .	58
8. ¿Es posible evaluar el proceso inferencial? . . . . .	60
9. Bibliografía . . . . .	60

## CAPÍTULO 3

### ESTRATEGIAS SUPERESTRUCTURALES O ESQUEMÁTICAS

1. Estructuras esquemáticas. Propiedades cognitivas y su funcionamiento en el discurso . . . . .	64
2. Las superestructuras textuales . . . . .	65
2.1. Concepto . . . . .	65
2.2. Características . . . . .	66
2.3. Unidades y reglas de las superestructuras textuales . . . . .	67
2.4. Clasificación de las superestructuras . . . . .	68
3. Superestructuras gráficas . . . . .	71
4. Superestructuras semánticas . . . . .	77
4.1. Categorías procedimentales canónicas a nivel local . . . . .	77
4.1.1. Descripción. Variables de la descripción: definición, división, clasificación . . . . .	78
4.1.2. Comparación/ contraste . . . . .	81
4.1.3. Problema / solución . . . . .	82
4.1.4. Seriación . . . . .	83
4.1.5. Causalidad . . . . .	84
4.1.6. Ilustración. Variables de la ilustración: ejemplificación, analogía, caso, paráfrasis . . . . .	84
4.1.7. Explicación . . . . .	86
4.1.8. Evaluación: comentario, recomendación . . . . .	87
4.1.9. Vacilación . . . . .	88
4.1.10. Desmentida . . . . .	88
4.1.11. Concesión . . . . .	89
4.2. Superestructuras canónicas a nivel global . . . . .	89
4.2.1. Superestructura argumentativa . . . . .	89
a. Categorías canónicas . . . . .	90
b. Categorías procedimentales . . . . .	91
c. Tipos de superestructura argumentativa . . . . .	91

4.2.2. Superestructura narrativa	96
a. Categorías canónicas	96
b. Categorías procedimentales	98
4.2.3. Superestructura expositiva	100
a. Categorías canónicas	101
b. Categorías procedimentales	102
4.2.4. Superestructura instructiva	103
a. Categorías canónicas	103
b. Categorías procedimentales	105
c. Categorías paratextuales	105
5. Conclusiones	106
6. Propuesta de ejercitación de estrategias superestructurales	107
6.1. Actividades	108
6.2. Resolución de las actividades	119
7. Bibliografía	125

## CAPÍTULO 4

### ESTRATEGIAS MACROESTRUCTURALES O DE COHERENCIA GLOBAL

1. ¿Qué es la macroestructura?	130
1.1. Macroestrategias. Su operatividad según el modelo textual	131
1.2. Macroestrategias contextuales	132
1.3. Macroestrategias textuales	132
2. Abordaje metodológico: interactuando con el texto	134
2.1. Macroestrategias de lectura: reconstrucción de la macroestructura pragmática y semántica.	134
2.2. Reconstrucción del proceso cognitivo estratégico general	135
2.3. Macroestrategias para la elaboración del resumen	136
3. Actividades para el reconocimiento de macroestructuras.	139
3.1. Desarrollo de una secuencia de enseñanza-aprendizaje	145
4. Bibliografía	150

## CAPÍTULO 5

### ESTRATEGIAS MICROESTRUCTURALES O DE COHERENCIA LOCAL

1. La coherencia local	152
1.1. Relaciones entre oraciones	152
1.2. La coherencia local, el conocimiento enciclopédico, la coherencia global	155

1.3. Metaestrategias .....	157
1.4. Uso de estrategias de coherencia local .....	158
1.5. Objetivos del estudio de las microestructuras .....	163
2. Conclusión .....	165
3. Actividades .....	166
4. Resolución de las actividades .....	182

## CAPÍTULO 6

### ESTRATEGIAS PROPOSICIONALES

1. Concepto de proposición .....	186
2. El esquema proposicional .....	187
3. Propositiones complejas .....	189
4. Relaciones entre proposiciones .....	190
5. Las proposiciones como unidades cognitivas y como estrategias .....	192
6. Actividades .....	196
7. Resolución de actividades .....	202
8. Bibliografía .....	208

## CAPÍTULO 7

### ESTRATEGIAS LÉXICAS

1. Introducción .....	212
2. El léxico .....	213
3. La palabra .....	214
4. Formación de palabras .....	217
5. Las construcciones fijas o locuciones o "discurso repetido" .....	218
6. El significado gramatical de las unidades lexemáticas .....	219
7. El significado estructural .....	222
8. Las palabras gramaticales .....	222
9. Ordenadores discursivos .....	223
10. Las palabras en el texto .....	223
11. La formación del "diccionario mental" .....	224
12. Las estrategias léxicas .....	225
13. Estrategias de procesamiento de las variables morfológicas .....	228
14. Estrategias de combinación según categorización y marcos de subcategorización .....	229
15. Estrategias de asignación de significado léxico .....	229
16. Estrategias de utilización de información contextual .....	230

17. Estrategias léxicas inferenciales .....	231
18. Las estrategias léxicas y la comprensión .....	232
19. Bibliografía .....	232

## CAPÍTULO 8

### DESARROLLO DE ESTRATEGIAS LÉXICAS

1. Primera Estrategia. Actualización de las matrices semánticas .....	243
1.1. Diseño de mapas semánticos: interrelación con palabras del mismo campo sémico o de solidaridades léxicas presentes o ausentes en el texto .....	243
1.2. Análisis de rasgos semánticos .....	247
2. Segunda Estrategia. Utilización del contexto .....	249
2.1. Búsqueda de segmentos textuales semánticamente equivalentes, complementarios o descriptivos respecto de un determinado vocablo: aposiciones o enunciados que se refieran catafórica o anafóricamente al mismo .....	249
2.2. Por inferencia del grado de inclusión de una palabra en otras palabras del texto: hiperonimia, cohiponimia e hiponimia .....	252
2.3. Contraposición con el término opuesto (antonimia) .....	254
2.4. Asignación de un sinónimo por inferencia contextual .....	255
3. Tercera Estrategia. Análisis de palabras en segmentos significativos .....	256
3.1. A través de la asociación con palabras de la misma familia .....	256
3.2. A través del reconocimiento del significado de prefijos y sufijos .....	257
4. Cuarta Estrategia. Reconocimiento de palabras por relaciones funcionales o pistas clave semántico-sintácticas y ortográficas .....	259
5. Quinta Estrategia. Búsqueda de información conceptual fuera del texto y del diccionario mental .....	261
6. Estrategias léxicas en los textos .....	262
7. Bibliografía .....	268