



# ÍNDICE

---

PRÓLOGO .....	11
---------------	----

## PARTE I LA BIBLIOTECONOMÍA COMO DISCIPLINA

<b>TEMA I. TEORÍA Y CONCEPTO .....</b>	<b>15</b>
1.1. Evolución histórica de la Biblioteconomía .....	15
1.1.1. De los orígenes hasta el siglo XV .....	16
1.1.2. De los siglos XVI-XVIII .....	19
1.1.3. Del siglo XIX hasta nuestros días .....	20
1.2. Análisis conceptual de la Biblioteconomía como disciplina .....	23
1.2.1. Precisiones terminológicas .....	23
1.2.2. Estudio y evolución del concepto de Biblioteconomía .....	31
1.2.2.1. Alemania .....	31
1.2.2.2. Los países del Este de Europa .....	35
1.2.2.3. El ámbito anglosajón .....	37
1.2.2.4. La Europa mediterránea .....	43
1.2.2.5. Latinoamérica .....	50
1.2.3. Relación de la Biblioteconomía con otras ciencias .....	56
1.2.3.1. El concepto tradicional .....	57
1.2.3.2. El concepto divisorio .....	58
1.2.3.3. El concepto integrador .....	61

1.2.3.4.	El concepto innovador . . . . .	64
1.2.4.	Definición de Biblioteconomía . . . . .	65
1.2.4.1.	Divisiones de la Biblioteconomía . . . . .	67

**TEMA II. NUEVAS TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS**

	<b>DE LA BIBLIOTECONOMÍA . . . . .</b>	<b>69</b>
2.1.	Un modelo científico aplicado a la organización y administración de bibliotecas: la Teoría General de Sistemas . . . . .	69
2.2.	La Biblioteconomía inspirada en el principio del Management . . . . .	79
2.3.	Biblioteconomía y cultura digital: un nuevo concepto de biblioteca para un nuevo modelo de sociedad . . . . .	87

**PARTE II**  
**NUEVOS ESCENARIOS DE LA BIBLIOTECONOMÍA**

**TEMA III. USUARIOS Y COMUNIDAD.**

	<b>COMUNICACIÓN CON EL USUARIO Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD. LA ATENCIÓN AL USUARIO . . . . .</b>	<b>97</b>
3.1.	Biblioteca, mediación y comunicación . . . . .	97
3.2.	La atención al usuario . . . . .	105
3.3.	El Servicio de Atención al Usuario . . . . .	109
3.3.1.	Actividades e instrumentos de recibimiento y acogida . .	110
3.3.1.1.	Horarios . . . . .	111
3.3.1.2.	Gestión de flujos de público . . . . .	112
3.3.1.3.	Disposición de espacios . . . . .	113
3.3.1.4.	Visitadores a domicilio . . . . .	113
3.3.1.5.	Documentos de información al público . . . . .	113
3.3.1.6.	Quejas, reclamaciones y sugerencias. . . . .	114
3.3.2.	Actividades e instrumentos de orientación . . . . .	116
3.3.2.1.	La señalización . . . . .	116
3.3.2.2.	Documentos de orientación al público . . . . .	117
3.3.2.3.	Asistencia y formación de usuarios. . . . .	119
3.3.2.4.	Actividades de animación. . . . .	121
3.3.3.	Actividades e instrumentos de imagen y promoción . . . .	123
3.4.	Servicios de Información Documental . . . . .	126

3.5.	La web institucional . . . . .	128
3.6.	Análisis de la comunidad y tipos de público . . . . .	131
3.7.	Los recursos humanos . . . . .	133
3.8.	La evaluación de la atención al usuario . . . . .	135

**TEMA IV. IMAGEN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA.**

**ARQUITECTURA BIBLIOTECARIA, MARKETING**

**E IMAGEN CORPORATIVA . . . . . 139**

4.1.	La arquitectura bibliotecaria . . . . .	139
4.1.1.	El nuevo concepto de espacio bibliotecario . . . . .	141
4.1.2.	Programación y planificación . . . . .	146
4.1.3.	Tendencias y modelos de la arquitectura bibliotecaria desde las últimas décadas del siglo XX . . . . .	151
4.2.	Publicidad y marketing . . . . .	155
4.3.	Imagen corporativa . . . . .	160
4.3.1.	Configurar la personalidad corporativa . . . . .	163
4.3.2.	El programa de identidad visual corporativa: metodología para su elaboración . . . . .	165

**TEMA V. ELEMENTOS DEFINITORIOS DE LA PROFESIÓN.**

**HABILIDADES Y COMPETENCIAS DEL NUEVO PROFESIONAL.**

**ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN . . . . . 171**

5.1.	Evolución histórica de la profesión. Perfil del bibliotecario actual . . . . .	171
5.2.	Habilidades y competencias del nuevo profesional . . . . .	177
5.2.1.	Estatus y prestigio social . . . . .	189
5.3.	Ética y deontología de la información . . . . .	202
5.3.1.	Principios, valores y normas . . . . .	205
5.3.2.	Códigos deontológicos de los bibliotecarios . . . . .	209
5.3.3.	Códigos deontológicos de otros profesionales de la información . . . . .	215
5.3.4.	La enseñanza de la ética y la deontología en los estudios de Biblioteconomía y Documentación . . . . .	216

**TEMA VI. LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL . . . . . 219**

6.1.	Introducción . . . . .	219
6.2.	Concepto de alfabetización informacional . . . . .	222
6.3.	Modelos y Normas . . . . .	225

6.4.	La práctica del ALFIN . . . . .	229
6.5.	La enseñanza e investigación en Alfabetización Informacional . . . . .	231
6.6.	La alfabetización informacional en España . . . . .	235

<b>BIBLIOGRAFÍA . . . . .</b>	<b>241</b>
-------------------------------	------------



## ÍNDICE DE FIGURAS

---

1.1. Cuadro resumen de precisiones terminológicas de la disciplina . . . . .	29
1.2. Cuadro resumen de la evolución del concepto de Biblioteconomía . . . . .	53
1.3. Relación de la Biblioteconomía con otras ciencias . . . . .	65
2.1. La biblioteca como parte del sistema de comunicación social . . . . .	71
2.2. La organización como sistema . . . . .	73
2.3. Concepción sistémica de la biblioteca según Enciso . . . . .	75
2.4. La biblioteca como sistema según McMahon y Tydeman . . . . .	76
2.5. Relación entre sistema y administración . . . . .	77
2.6. Relación de las funciones administrativas de planificación y evaluación .	84
2.7. Modelo conceptual de biblioteca digital según Rowland y Bawden . . . . .	93
2.8. Evolución hacia la virtualidad de la biblioteca . . . . .	95
3.1. Organización de la atención al usuario en la biblioteca . . . . .	108
3.2. Reproducción del texto de sistema de cita en la BPI del Centro Georges Pompidou de París . . . . .	112
3.3. Selección de indicadores relacionados con la atención al usuario . . . . .	136
4.1. Medios, soportes y formas convencionales de publicidad . . . . .	159
4.2. Programa de identidad visual corporativa: Etapas . . . . .	165
4.3. Contenido de un manual de normas . . . . .	167
4.4. Técnicas de comunicación para transmitir un mensaje positivo . . . . .	168
5.1. Distribución de los grandes grupos en las clasificaciones internacionales . . . . .	191
5.2. Situación de los profesionales de la información según la clasificación internacional ISCO-68 . . . . .	192
5.3. Estructura de la clasificación internacional ISCO-88 . . . . .	193
5.4. Situación de los profesionales de la información según la clasificación española CNO-94 . . . . .	195

5.5. Puntuaciones de prestigio de los profesionales de la información en escalas internacionales . . . . .	197
5.6. Puntuaciones de prestigio de los profesionales de la información según la escala nacional PRESCA . . . . .	199
5.7. Comparación de profesiones según las escalas internacionales SIOPS e ISEI . . . . .	200
5.8. Comparación de profesiones según la escala nacional PRESCA . . . . .	201
5.9. Relación principio-valor-obligación. Ejemplo 1 . . . . .	210
5.10. Relación principio-valor-obligación. Ejemplo 2 . . . . .	211
5.11. Reproducción del texto del Código de la ALA . . . . .	212
5.12. Extracto del texto del Código de los bibliotecarios de Québec . . . . .	213
5.13. Extracto del texto del Código de Brasil . . . . .	213
5.14. Extracto del texto del Código de la Library Association . . . . .	214