



ÍNDICE

PRÓLOGO	11
---------------	----

PARTE I LA BIBLIOTECONOMÍA COMO DISCIPLINA

TEMA I. TEORÍA Y CONCEPTO	15
1.1. Evolución histórica de la Biblioteconomía	15
1.1.1. De los orígenes hasta el siglo XV	16
1.1.2. De los siglos XVI-XVIII	19
1.1.3. Del siglo XIX hasta nuestros días	20
1.2. Análisis conceptual de la Biblioteconomía como disciplina	23
1.2.1. Precisiones terminológicas	23
1.2.2. Estudio y evolución del concepto de Biblioteconomía	31
1.2.2.1. Alemania	31
1.2.2.2. Los países del Este de Europa	35
1.2.2.3. El ámbito anglosajón	37
1.2.2.4. La Europa mediterránea	43
1.2.2.5. Latinoamérica	50
1.2.3. Relación de la Biblioteconomía con otras ciencias	56
1.2.3.1. El concepto tradicional	57
1.2.3.2. El concepto divisorio	58
1.2.3.3. El concepto integrador	61

1.2.3.4.	El concepto innovador	64
1.2.4.	Definición de Biblioteconomía	65
1.2.4.1.	Divisiones de la Biblioteconomía	67

TEMA II. NUEVAS TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS

	DE LA BIBLIOTECONOMÍA	69
2.1.	Un modelo científico aplicado a la organización y administración de bibliotecas: la Teoría General de Sistemas	69
2.2.	La Biblioteconomía inspirada en el principio del Management	79
2.3.	Biblioteconomía y cultura digital: un nuevo concepto de biblioteca para un nuevo modelo de sociedad	87

PARTE II
NUEVOS ESCENARIOS DE LA BIBLIOTECONOMÍA

TEMA III. USUARIOS Y COMUNIDAD.

	COMUNICACIÓN CON EL USUARIO Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD. LA ATENCIÓN AL USUARIO	97
3.1.	Biblioteca, mediación y comunicación	97
3.2.	La atención al usuario	105
3.3.	El Servicio de Atención al Usuario	109
3.3.1.	Actividades e instrumentos de recibimiento y acogida . .	110
3.3.1.1.	Horarios	111
3.3.1.2.	Gestión de flujos de público	112
3.3.1.3.	Disposición de espacios	113
3.3.1.4.	Visitadores a domicilio	113
3.3.1.5.	Documentos de información al público	113
3.3.1.6.	Quejas, reclamaciones y sugerencias.	114
3.3.2.	Actividades e instrumentos de orientación	116
3.3.2.1.	La señalización	116
3.3.2.2.	Documentos de orientación al público	117
3.3.2.3.	Asistencia y formación de usuarios.	119
3.3.2.4.	Actividades de animación.	121
3.3.3.	Actividades e instrumentos de imagen y promoción	123
3.4.	Servicios de Información Documental	126

3.5.	La web institucional	128
3.6.	Análisis de la comunidad y tipos de público	131
3.7.	Los recursos humanos	133
3.8.	La evaluación de la atención al usuario	135

**TEMA IV. IMAGEN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA.
ARQUITECTURA BIBLIOTECARIA, MARKETING**

	E IMAGEN CORPORATIVA	139
4.1.	La arquitectura bibliotecaria	139
4.1.1.	El nuevo concepto de espacio bibliotecario	141
4.1.2.	Programación y planificación	146
4.1.3.	Tendencias y modelos de la arquitectura bibliotecaria desde las últimas décadas del siglo XX	151
4.2.	Publicidad y marketing	155
4.3.	Imagen corporativa	160
4.3.1.	Configurar la personalidad corporativa	163
4.3.2.	El programa de identidad visual corporativa: metodología para su elaboración	165

TEMA V. ELEMENTOS DEFINITORIOS DE LA PROFESIÓN.

HABILIDADES Y COMPETENCIAS DEL NUEVO PROFESIONAL.

	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	171
5.1.	Evolución histórica de la profesión. Perfil del bibliotecario actual	171
5.2.	Habilidades y competencias del nuevo profesional	177
5.2.1.	Estatus y prestigio social	189
5.3.	Ética y deontología de la información	202
5.3.1.	Principios, valores y normas	205
5.3.2.	Códigos deontológicos de los bibliotecarios	209
5.3.3.	Códigos deontológicos de otros profesionales de la información	215
5.3.4.	La enseñanza de la ética y la deontología en los estudios de Biblioteconomía y Documentación	216

TEMA VI. LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL 219

6.1.	Introducción	219
6.2.	Concepto de alfabetización informacional	222
6.3.	Modelos y Normas	225

6.4.	La práctica del ALFIN	229
6.5.	La enseñanza e investigación en Alfabetización Informacional	231
6.6.	La alfabetización informacional en España	235

BIBLIOGRAFÍA	241
-------------------------------	------------



ÍNDICE DE FIGURAS

1.1. Cuadro resumen de precisiones terminológicas de la disciplina	29
1.2. Cuadro resumen de la evolución del concepto de Biblioteconomía	53
1.3. Relación de la Biblioteconomía con otras ciencias	65
2.1. La biblioteca como parte del sistema de comunicación social	71
2.2. La organización como sistema	73
2.3. Concepción sistémica de la biblioteca según Enciso	75
2.4. La biblioteca como sistema según McMahon y Tydeman	76
2.5. Relación entre sistema y administración	77
2.6. Relación de las funciones administrativas de planificación y evaluación .	84
2.7. Modelo conceptual de biblioteca digital según Rowland y Bawden	93
2.8. Evolución hacia la virtualidad de la biblioteca	95
3.1. Organización de la atención al usuario en la biblioteca	108
3.2. Reproducción del texto de sistema de cita en la BPI del Centro Georges Pompidou de París	112
3.3. Selección de indicadores relacionados con la atención al usuario	136
4.1. Medios, soportes y formas convencionales de publicidad	159
4.2. Programa de identidad visual corporativa: Etapas	165
4.3. Contenido de un manual de normas	167
4.4. Técnicas de comunicación para transmitir un mensaje positivo	168
5.1. Distribución de los grandes grupos en las clasificaciones internacionales	191
5.2. Situación de los profesionales de la información según la clasificación internacional ISCO-68	192
5.3. Estructura de la clasificación internacional ISCO-88	193
5.4. Situación de los profesionales de la información según la clasificación española CNO-94	195

5.5. Puntuaciones de prestigio de los profesionales de la información en escalas internacionales	197
5.6. Puntuaciones de prestigio de los profesionales de la información según la escala nacional PRESCA	199
5.7. Comparación de profesiones según las escalas internacionales SIOPS e ISEI	200
5.8. Comparación de profesiones según la escala nacional PRESCA	201
5.9. Relación principio-valor-obligación. Ejemplo 1	210
5.10. Relación principio-valor-obligación. Ejemplo 2	211
5.11. Reproducción del texto del Código de la ALA	212
5.12. Extracto del texto del Código de los bibliotecarios de Québec	213
5.13. Extracto del texto del Código de Brasil	213
5.14. Extracto del texto del Código de la Library Association	214