



Contenido breve

	Una proclama centrista	xvi
	Prefacio	xviii
	Para el estudiante: economía e internet	xxv
PARTE UNO	CONCEPTOS BÁSICOS	I
Capítulo 1	Los fundamentos de la economía	3
Apéndice 1	Cómo leer gráficas	18
Capítulo 2	La moderna economía mixta	25
Capítulo 3	Conceptos básicos de la oferta y de la demanda	45
PARTE DOS	MICROECONOMÍA: OFERTA, DEMANDA Y MERCADOS DE PRODUCTOS	65
Capítulo 4	Oferta y demanda: elasticidad y aplicaciones	67
Capítulo 5	Demanda y comportamiento del consumidor	87
Apéndice 5	Análisis geométrico del equilibrio del consumidor	104
Capítulo 6	Producción y organización de los negocios	110
Capítulo 7	Análisis de costos	129
Apéndice 7	Producción, teoría de los costos y decisiones de la empresa	147
Capítulo 8	Análisis de los mercados perfectamente competitivos	152
Capítulo 9	La competencia imperfecta y el monopolio	173
Capítulo 10	Competencia entre unos cuantos	192
Capítulo 11	La economía de la incertidumbre	216
PARTE TRES	LOS MERCADOS DE LOS FACTORES: TRABAJO, TIERRA Y CAPITAL	233
Capítulo 12	Forma en que los mercados determinan los ingresos	235
Capítulo 13	El mercado de trabajo	254
Capítulo 14	La tierra, los recursos naturales y el ambiente	273
Capítulo 15	Capital, interés y utilidades	289
PARTE CUATRO	APLICACIONES DE LOS PRINCIPIOS ECONÓMICOS	307
Capítulo 16	Los impuestos y los gastos gubernamentales	309
Capítulo 17	Eficiencia contra igualdad: el gran intercambio	329
Capítulo 18	El comercio internacional	345
	Glosario	371
	Índice analítico	393