

Lean management: la gestión competitiva por excelencia / Lluís Cuatrecasas. 7ª. ed.

ISBN 9788496998155

Introducción

Primera parte: la excelencia empresarial hoy: eficiencia y competitividad

1. La excelencia en la gestión: enfoque a los objetivos clave
2. Los procesos empresariales: fuente de valor, eficiencia y competitividad
3. La competitividad y la productividad. Análisis de las pérdidas de productividad

Segunda parte: lean management, modelo de excelencia y competitividad

4. Modelos de gestión empresarial. Del modelo tradicional al lean management
5. El modelo de gestión lean: objetivos y principios básicos
6. El desperdicio (waste): núcleo central de todos los aspectos de una implantación lean.
7. El modelo de gestión lean: características, elementos y técnicas para su implantación.
8. El modelo de gestión lean: su implantación. Flujo pull balanceado y flexible.

Tercera parte: implantación progresiva y eficaz del modelo de gestión lean en siete etapas.

9. La implantación del modelo de gestión lean: criterios y aspectos. Las siete etapas claves.
10. Primera etapa de la implantación lean: establecimiento del flujo regular e ininterrumpido.
11. Segunda etapa de la implantación lean: consolidar el flujo: eliminar desperdicios, asegurar la calidad y estandarizar la operativa.
12. Tercera etapa de la implantación lean: establecimiento del flujo pull. Kanban
13. Cuarta etapa de la implantación lean: flexibilidad en el ritmo de producción. Flujo en células flexibles.
14. Quinta etapa de la implantación lean: flexibilidad en el tipo de producto. Nivelado para una producción regular.
15. Sexta etapa de la implantación lean: implantación completa del flujo pull balanceado, nivelado y multiproducto.
16. Séptima etapa de la implantación lean: gestión y control sencillo y visual (para todo).
17. Dos grandes herramientas visuales de soporte a la implantación lean: value stream map y A3.

Bibliografía recomendada.